

ZEELENBERG

mensen maken het verschil



Strategische manager communicatie

Max € 8.706,- (FWG 75)

Een gedreven boegbeeld met een vooruitstrevende visie en liefde voor het vak

'Jij verdient de zorg die bij je past. Gewoon omdat jij ertoe doet!'

Dit streeft het Jeroen Bosch Ziekenhuis (JBZ) na. Zij staan voor Positieve Gezondheid. Alles wat zij doen is erop gericht het gezondheidswelzijn van de mensen om hen heen te verhogen. Zij gaan uit van gezondheid in plaats van ziekte en kijken vooral naar wat mensen wél kunnen. Uiteraard blijven zij daarbij de beste zorg bieden. Alle medewerkers van JBZ spelen daarbij een zeer belangrijke rol. Samen zijn zij in beweging en werken ze vanuit vertrouwen, met aandacht voor jou als mens. Zij zetten zich in voor wat je nodig hebt om fijn te werken en je talenten te ontwikkelen. Waar de belofte van het JBZ voor de patiënt 'Zorg die bij je past' is, is de belofte van het JBZ als werkgever 'Werk dat bij je past'. Om haar doelen te bereiken, werkt het JBZ daarnaast intensief samen met (zorg)collega's uit andere organisaties en gebruiken zij steeds meer informatie- en zorgtechnologie. Meer informatie over de strategische koers van het Jeroen Bosch Ziekenhuis vind je in het [JBZ Magazine](#)

Wat ga je doen?

Als manager communicatie ben jij eindverantwoordelijk voor het strategisch communicatiebeleid en een goed lopende afdeling communicatie van het Jeroen Bosch Ziekenhuis (JBZ). Je geeft sturing aan een team van zelfstandig werkende adviseurs en medewerkers. Je bent een stevige gesprekspartner voor de raad van bestuur, het management en andere interne en externe stakeholders. Met je team zorg je voor een sterke positionering als JBZ en voor consistente en heldere communicatie in- en extern.

Over de organisatie en het team

Het Jeroen Bosch Ziekenhuis kent een structuur met 33 resultaatverantwoordelijke eenheden (RVE) die dual worden aangestuurd door een manager bedrijfsvoering en een medisch manager.

De manager bedrijfsvoering is verantwoordelijk voor meerdere RVE's. Daarnaast bestaan er tien ondersteunende afdelingen, ieder aangestuurd door een stafmanager. Zie [organogram](#)

Binnen het Jeroen Bosch Ziekenhuis zijn circa 300 medisch specialisten werkzaam. Zij hebben een dienstverband bij het ziekenhuis of zijn in vrije vestiging binnen het ziekenhuis werkzaam.

De afdeling communicatie kent verschillende disciplines en bestaat uit 20,2 FTE (28 personen) en 25 vrijwilligers voor de Vriendendiensten. Het team bestaat uit bevlogen professionals met het hart op de juiste plaats. Het is een leuke club mensen die zich graag laten inspireren, willen groeien in hun expertise en (advies)vaardigheden en trots willen kunnen zijn op wat ze voor elkaar krijgen.

Opgaven

Als manager communicatie van het JBZ werk je in een uitdagende, dynamische omgeving en lever je samen met je team een belangrijke bijdrage aan het realiseren van de ambities van het ziekenhuis. Het JBZ is een innovatief ziekenhuis dat voorop wil blijven lopen en kent een aanzienlijke veranderopgave.

Je bent als manager communicatie nieuwsgierig en gedreven om de binnen- en buitenwereld met elkaar te verbinden. Je hebt oog voor relevante ontwikkelingen in de zorg, in de regio/maatschappij, in de organisatie zelf en op je vakgebied. Je vertaalt dit alles met je team naar een passend communicatiebeleid, -advies en -instrumentarium. Zo ben je met je team de oren, ogen én stem van het JBZ.

Wie ben jij?

Voor deze functie zoeken wij een stevige, authentieke persoonlijkheid die met natuurlijke autoriteit verbinding legt, samenwerking aangaat en vertrouwen wekt. Je hebt WO werk- en denkniveau, een opleiding op het gebied van communicatie en ruime ervaring in een vergelijkbare functie op strategisch niveau, bij voorkeur in een veranderende omgeving. Als je in de zorgsector werkt of hebt gewerkt, dan is dat helemaal fantastisch. Je hebt passie voor je vak en bent een teamspeler die in staat is snel te schakelen in een dynamische omgeving. Je weet belangen van diverse partijen af te wegen en bent politiek-bestuurlijk sensitief. Je weet wat er speelt, weet wat mensen beweegt en hebt uitstekende adviesvaardigheden.

Voor je team ben je een inspirerende afdelingsmanager, empathisch, toegankelijk, faciliterend en coachend en je stimuleert communicatieadviseurs en -medewerkers om het beste uit zichzelf te halen. Iemand die voor het team gaat staan! Je bent analytisch sterk, resultaatgericht, brengt focus aan en durft besluiten te nemen. Het toekomstig effect van wat jij doet is dat de afdeling communicatie als businesspartner sterk gepositioneerd is in de organisatie. De afdeling signaleert voortijdig en adviseert proactief.

Arbeidsvoorwaarden

- Een uitdagende functie in een innovatieve, professionele en mensgerichte organisatie.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden met onder meer een vaste eindejaarsuitkering, vakantiegeld, pensioenopbouw, een goede vervoersregeling voor de fiets en/of het openbaar vervoer en ruime mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling.
- Inschaling vindt plaats in FWG 75 (maximaal € 8.706,- bruto per maand bij een fulltime dienstverband, 36 uur), afhankelijk van opleiding en ervaring. De arbeidsvoorwaarden zijn conform de cao Ziekenhuizen. Op grond van

de recent afgesloten cao bedraagt het bruto maandsalaris per 1 december a.s. maximaal € 9.006.

Contact en informatie procedure

De interne procedure loopt parallel aan de externe en deze worden begeleid door Zeelenberg. Voor nadere informatie over deze functie kun je contact opnemen met José Brus of Esther Dijkstra via het kantoor van Zeelenberg in 's-Hertogenbosch, telefoonnummer 073 – 612 06 55. José is weer bereikbaar vanaf maandag 14 augustus. Esther is bereikbaar tot 28 juli en vanaf 21 augustus.

In verband met het zomerreces hanteren wij voor deze procedure een wat langere doorlooptijd. We zien jouw sollicitatie inclusief curriculum vitae en motivatiebrief graag uiterlijk zondag 3 september 2023 tegemoet. Je kunt online solliciteren via <https://zeelenberg.nl/vacatures/strategische-manager-communicatie/>

De data van de gesprekken in de procedure zijn gepland:

Woensdag 6 of donderdag 7 september	oriënterende gesprekken Zeelenberg
Maandag 11 september	cv presentatie door Zeelenberg
Dinsdag 19 september	1e gespreksronde
Woensdag 27 september	2e gespreksronde

Over het Jeroen Bosch Ziekenhuis

Het Jeroen Bosch is een topklinisch ziekenhuis en met 4500 medewerkers en 300 medisch specialisten de grootste werkgever in de regio. Vrijwel alle medische specialisaties zijn vertegenwoordigd. Jaarlijks verzorgen we meer dan 500.000 polikliniekenbezoeken en ruim 60.000 ziekenhuisopnames.